**<Nome do Sistema>**

**Documento**

**de Visão**

**Componentes:**

**<Componente 1>**

**<Componente 2>**

**<Componente 3>**

| **Histórico de Versões** |
| --- |

| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| <dd/mm/aaaa> | <x.x> | <detalhes> | <nome> | <nome> |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

**1.** **INTRODUÇÃO 4**

1.1 Referências 4

1.2 Técnicas de Elicitação Aplicadas 4

**2** **POSICIONAMENTO 4**

2.1 Definição do Problema 4

2.2 Posicionamento do Produto 4

**3** **DESCRIÇÃO DOS *STAKEHOLDERS* E USUÁRIOS 4**

3.1 Stakeholders não Usuários 4

3.2 Stakeholders Usuários 4

3.3 Ambiente dos Usuários 5

3.4 Resumo das Principais Necessidades dos Stakeholders 5

3.5 Alternativas 5

**4** **VISÃO GERAL DO PRODUTO 5**

4.1 Perspectiva do Produto 5

4.2 Premissas e Dependências 6

**5** **CARACTERÍSTICAS (FEAUTURES) DO PRODUTO 6**

5.1 <Característica 1> 6

5.2 <Característica n> 6

**6** **REQUISITOS FUNCIONAIS 6**

6.1 <Requisito 1> 6

6.2 < Requisito n> 6

**7** **OUTROS REQUISITOS 6**

7.1 Requisitos Não Funcionais 6

7.2 Outros 6

**8** **DIAGRAMA DE CASO DE USO 7**

**9** **LISTA DE ANEXOS 7**

1. **Introdução**

Este documento visa definir as necessidades e características principais para o desenvolvimento do site de e-commerce da nossa loja de roupas. O objetivo é mostrar claramente o que os interessados precisam e por que essas necessidades são importantes para o sucesso do projeto.

* 1. ***Referências***
* Documento de Requisitos de E-commerce, versão 1.0, [Data]
* Manual do Usuário para Sistema de Comércio Eletrônico, [Data]
* Relatórios de Pesquisa de Mercado sobre Comércio Online de Roupas, [Data]

* 1. ***Técnicas de Elicitação Aplicadas***
* **Entrevistas**: Conversamos com stakeholders e clientes para entender melhor suas necessidades e expectativas.
* **Questionários**: Enviados questionários para obter dados mais amplos sobre as preferências dos usuários.
* **Workshops**: Realizamos sessões de brainstorming com a equipe de desenvolvimento e representantes de vendas para identificar e priorizar os requisitos

1. **Posicionamento**
   1. ***Definição do Problema***

Atualmente, a loja enfrenta desafios com um site de e-commerce que é difícil de navegar e que não atende bem aos clientes. Isso está impactando negativamente a experiência de compra e reduzindo as vendas. A solução ideal seria um site moderno e fácil de usar, que melhore a experiência do cliente e aumente a taxa de conversão.

* 1. ***Posicionamento do Produto***

O novo sistema de e-commerce será uma plataforma intuitiva que permite aos clientes pesquisar, visualizar e comprar roupas com facilidade. Ele resolverá problemas de navegação, facilitando a busca de produtos, e simplificará o processo de compra, tornando a experiência de compra mais fácil.

1. **Descrição dos *Stakeholders* e Usuários**

Esta seção descreve quem está envolvido no projeto e quais são os principais problemas que se deve resolver.

* 1. ***Stakeholders não Usuários***

| **Tipo** | **Descrição** | **Representantes** | **Observações** |
| --- | --- | --- | --- |
| Gerente | Responsável pela estratégia e promoções | Julia | Precisam de relatórios das vendas |
| Equipe da TI | Responsável pela manutenção do sistema | Ana beatriz | Precisa de um sistema fácil de atualizar |
| Marketing | Encarregados das campanhas públicas | Maria eduarda | Requer sabedoria em marketing digital |

* 1. ***Stakeholders Usuários***

| **Tipo** | **Descrição** | **Representantes** | **Observações** |
| --- | --- | --- | --- |
| Clientes | Usuários que faz as compras | Diversos clientes | Buscam uma experiência de compras fácil e intuitiva |
| Equipe de vendas | Funcionários que gerenciam pedidos estoque | Fabrine | Precisam de um sistema que facilite o gerenciamento de pedidos e estoque |

* 1. ***Ambiente dos Usuários***
* **Clientes online:** Utilizam computadores e celulares para acessar o site. Precisam de um site seguro para navegar.
* **Equipe de venda:** Usam uma interface administrativa para gerenciar produtos e pedidos. Precisam de ferramentas seguras para gestão
* **Gerentes:** Precisam de ferramentas para criar relatórios e configurar promoções. O sistema precisa permitir fácil acesso e configuração..
  1. ***Resumo das Principais Necessidades dos Stakeholders***

| **Necessidade** | **Prioridade** | **Impacto** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Facilidade de navegação | Alta | Alta | Site desatualizado | Fácil navegação e filtros avançados |
| Sistema de checkout | Alta | Alta | Processo complexo | Checkout rápido e simplificado com várias opções de pagamentos .. |
| Gestão eficiente de estoque | Média | Média | Controle manual | Sistema automatizado de controle de estoque e relatórios. |
| Integração com Ferramentas de Marketing | Média | Média | Baixa integração | Integração com ferramentas de marketing digital |

* 1. ***Alternativas***
* **Plataformas de E-commerce Existentes**: Shopify, Magento, WooCommerce.
* **Diferencial do Sistema Proposto**: Maior personalização para o setor de moda, melhor integração com ferramentas de marketing e um design voltado para a experiência do cliente na loja de roupas.

1. **Visão Geral do Produto**
   1. ***Perspectiva do Produto***

O sistema de e-commerce da loja de roupas vai permitir aos clientes comprar online de maneira fácil e agradável. Eles poderão procurar produtos por categorias e características, adicionar itens ao carrinho de compras e realizar o pagamento de forma rápida e segura. O sistema também irá gerenciar pedidos e estoque de maneira eficiente e permitirá que os administradores criem e atualizem promoções conforme necessário.

* 1. ***Premissas e Dependências***
* O sistema deve lidar com grandes volumes de tráfego e transações durante períodos de alta demanda, como promoções.
* Deve estar em conformidade com leis de proteção de dados e privacidade dos clientes.
* A plataforma precisa ser compatível com diferentes dispositivos e navegadores.

1. **Características (Features) do Produto**

* **Catálogo de Produtos**: Exibição detalhada de roupas com imagens, descrições e opções de filtragem.
* **Carrinho de Compras**: Funcionalidade para adicionar, remover e revisar itens.
* **Sistema de Checkout**: Processo de pagamento simplificado com diversas opções.
* **Gestão de Estoque**: Controle automatizado do estoque e alertas para itens em baixa.
* **Relatórios e Análises**: Ferramentas para análise de vendas e comportamento dos clientes.

1. **Requisitos Funcionais**

* **Cadastro de Produtos**: Permitir a inclusão e atualização de produtos com todos os detalhes necessários.
* **Processo de Pagamento**: Integrar com gateways de pagamento para garantir transações seguras.
* **Gerenciamento de Pedidos**: Ferramentas para revisar, processar e atualizar status de pedidos.
* **Busca e Filtragem de Produtos**: Implementar funcionalidades de pesquisa e filtragem avançadas.
* **Interface de Administração**: Área para gerenciar produtos, pedidos e gerar relatórios.

1. **Outros Requisitos**

* 1. ***Requisitos Não Funcionais***
* **Desempenho e Escalabilidade**: O sistema deve suportar altos volumes de tráfego e transações.
* **Segurança e Privacidade**: Proteger dados do cliente e transações financeiras.
* **Usabilidade e Acessibilidade**: Garantir que o site seja fácil de usar e acessível a todos os usuários, incluindo pessoas com deficiências..
  1. ***Outros***
* **Requisitos Legais e Regulatórios**: conformidade com regulamentações de e-commerce e proteção de dados.
* **Sustentabilidade e Responsabilidade Social**: Considerar práticas sustentáveis e responsabilidade social no gerenciamento do e-commerce.

1. **Diagrama de Caso de Uso**

<Colar aqui o diagrama de caso de uso do projeto>

1. **Lista de Anexos**

<Listar, se houver, os anexos utilizados para gerar o documento, exemplo ata de reunião, brainstorming, etc.>

Data do aceite: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Patrocinador do Projeto

Nome do Cliente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Gerente de Projetos

Nome do Gerente